SANTIAGO DEL ESTERO, CIUDAD CON HISTORIA



La ciudad de Santiago del Estero fue fundada a mediados del siglo XVI y es la primera del ex Virreinato del Río de la Plata, por lo que conserva la huella colonial en sus edificios. También fue sede de la primera catedral y de la primera escuela. Del primer asentamiento partieron expediciones hacia el resto de la República.

Casas bajas y algunos edificios aislados, e iglesias, muchas iglesias; las casas son coloniales, los edificios, obviamente, modernos y las iglesias de toda clase, pero por sobre todo antiguas.

Las avenidas son anchas y están flanqueadas por árboles que representan la variada flora, característica de la provincia. Sobre los boulevares, al final o al principio, a un costado o al otro, la arquitectura antigua, clásica, de los primeros tiempos, de los tiempos de la evangelización y la colonia, no le quita vista al paisaje; es parte de él.

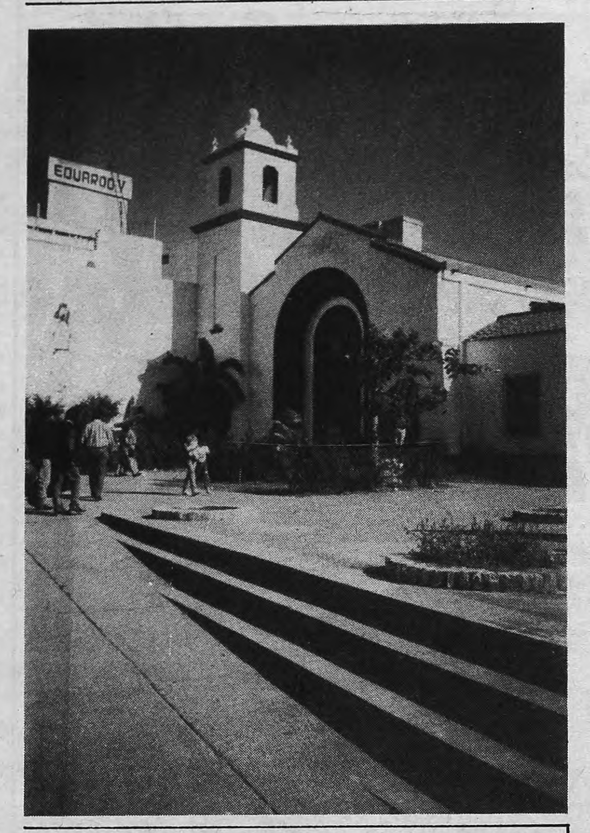
Santiago del Estero fue la primera ciudad del Virreinato del Río de la Plata, cuna de fundaciones de pueblos, sede de la primera Catedral, la primera escuela, el primer ensayo hidráulico y acreedora del título de muy noble y del escudo por Cédula Real.

Pero la modernidad también tiene su espacio y no todo se agota en la tradición y en la historia. El clima propicia la sobremesa y alrededor de la Plaza Libertad no son pocos los que se juntan a tomar un café —o varios— hasta altas horas de la noche. Es que hay otro buen motivo para disfrutar de la calle: las chicas santiagueñas no tienen nada que envidiarles a las más lindas del país.

El bullicio es mucho y la cordialidad forma parte del ambiente. Aunque la fecha de su fundación es, aún hoy, motivo de discusión de historiadores y académicos, las teorías más modernas avalan la tesis de que Santiago —cuya acta de fundación oficial nunca fue encontrada— nació, a mediados del siglo XVI, como un centro de civilización, originado en su ubicación como punto de confluencia de las ciudades del Barco I, II y III fundadas por Juan Núñez Prado y la ciudad de Santiago del Estero fundada por Francisco de Aguirre el 25 de julio de 1555 en una ubicación muy distinta a la actual.

La Catedral, situada en el centro de la ciudad, frente a la Plaza Libertad, posee, entre sus reliquias, la Cofradía Mariana más antigua de Santiago.

La historia de los hombres, en Santiago, es la historia de la lucha y la fuerza de los pioneros en el norte. Tal vez por eso, el santiagueño no se amedrenta frente a la adversidad y acostumbra pelear por lo que considera justo. Rebeldes y luchadores en todos los terrenos, los santiagueños han sabido dar líderes y caudillos a todo el país. Santiago del Estero es una ciudad en donde se mezclan la tradición criolla y la europea, la conquista, los indios, el folklore, y esa rara parsimonia —parte de su identidad a esta altura— con que el calor impone las condiciones de vida, los hábitos cotidianos y hasta la forma de caminar: "Despacito y del lado de la sombra".



Empresa mayorista de turismo para

EL PLACER

La Federación Argentina de Luz y Fuerza, entidad que agrupa a sindicatos de todo el país, armó una empresa mayorista de turismo que abastecerá las necesidades de descanso con fines sociales. Los trabajadores aportan de su salario para sostener la hotelería que recibe el turismo social.

El derecho al descanso, a viajar, a conocer, al ocio, está hoy, sobre el fin de siglo, suficientemente reconocido como para que nadie pueda, al menos en el seno de una sociedad civilizada, cuestionarlo públicamente. Incluso dentro de nuestra Constitución, las vacaciones son uno de los derechos garantizados con que cuenta el trabajador.

Curiosamente, cuando las culturas posindustriales estudian las formas en qué ocupar su creciente tiempo libre, en países del Tercer Mundo se cierne el fantasma de la flexibilización laboral y de nuevas y científicas ecuaciones que hacen del hombre un insumo más en la maquinaria industrial. Hablar de vacaciones, en este marco, adquiere, entonces, características particulares.

El Estado ya no provee; por el contrario, quita. Y la realidad salarial del argentino medio hace cada vez más difícil no ya pensar en vacaciones, sino tan sólo llegar a fin de mes. Frente a esto, la defensa de ciertos derechos —que pasan tanto por su vigencia legal como por sus posibilidades efectivas de concreción— empieza a ser un desafío que deben asumir las llamadas asociaciones intermedias.

La Federación Argentina de Luz y Fuerza, una entidad que agrupa a sindicatos de todo el país, es históricamente reconocida por el importante papel que siempre ha dado, dentro de su estructura, al tema turístico.

Hoy, la Federación de Luz y Fuerza posee diez hoteles en distintas zonas del país, todos ellos con un muy buen nivel de servicios.

Pero las reglas han cambiado y, después de estudiar distintas alternativas, la Federación decidió aceptarlas y seguir jugando.

Es así como Luz y Fuerza, para sostener su estructura de servicios, sin dejar de lado su compromiso final con los trabajadores, decidió armar una empresa mayorista de turismo que le permita competir dentro de las actuales leyes de mercado. Esta curiosa experiencia, que, si bien tiene algunos antecedentes, los tiene pocos por estas regiones, se plantea como un reto para la actual dirigencia sindical.

"Frente al achicamiento del salario teníamos que achicarnos también o buscar fuentes alternativas de ingresos que nos permitieran compensar la diferencia que se planteaba en términos de aportes. Nosotros rechazamos la alternativa de vender hoteles y, por el contrario, elegimos seguir creciendo y salir a competir dentro del mercado en la búsqueda del equilibrio que nos permita seguir manteniendo nuestra función final que es el servicio social. Para paliar el déficit del cierre de hoteles fuera de temporada, y mantener en funcionamiento la infraestructura, creamos Turlaif S.A., una empresa mayorista de turismo que incursionará en el mercado del turismo comercial", explica del secretario de Hacienda de Luz y Fuerza, Hugo Giarelli.

Para ellos, el turismo es una vieja conquista que, de alguna manera, creció con el gremio. Tanto es así que los aportes que los afiliados realizan mensualmente a través de los descuentos que perciben en sus salarios contemplan un pqrcentaje, que actualmente ronda el 2 por ciento, destinado exclusivamente a subvencionar el turismo social.

La alimentación de toda la estructura turística proviene de los descuentos salariales que los trabajadores lucifuercistas han hecho a lo largo del tiempo y, más precisamente, desde la primera convención colectiva de trabajo que se celebró el 13 de julio de 1948.

Los aportes permiten cuidar la hotelería, pagar al personal que trabaja en ella y, fundamentalmente, reducir el costo real de los gastos de hospedaje. Un trabajador de Luz y Fuerza paga unos 20 pesos diarios por una estadía de 10 días en, por ejemplo, Río Hondo. En ese monto están incluidas tres comidas diarias, el uso de las instalaciones y el transporte.

"El costo real de la estadía en un hotel como el de Río Hondo no es, obviamente, 20 pesos —señala Giarelli—. Lo que sucede es que, dentro de la estructura de la Federación, el sector turismo tiene un funcionamiento presupuestario que, año a año, se planea con anticipación en función del recurso que proviene del aporte del trabajador a través de la convención colectiva de trabajo. El objetivo es subsidiar como mínimo

Sólo 20 pesos por día

La infraestructura que Luz y Fuerza posee en Río Hondo está considerada como una de las mejores de la zona. Sus usuarios, por razones obvias, son los afiliados jubilados, o los compañeros pasivos, como prefieren llamarse.

El hotel de la localidad santiagueña tiene 450 plazas —la mayor capacidad del lugar—, los baños termales están dentro de las habitaciones y, además, hay dos piletas de natación y un enorme parque.

El sistema funciona descentralizadamente,ya que cada sindicato tiene un cupo de plazas efectivas y determina quiénes son los jubilados que van.

Pero lo más llamativo del servicio es, sin duda, su costo, 20 pesos por día —tres comidas, más alojamiento—, que pueden pagarse hasta en cinco cuotas.

El problema que se plantea es la cantidad de tiempo que la infraestructura permanece ociosa a la espera de los contingentes turísticos cuya temporada comienza en mayo y finaliza en octubre. La política actual de la Federación, además de la reciente creación de una mayorista de turismo, plantea habilitar los hoteles comercialmente en la temporada baja para que puedan ser utilizados, a través de distintas opciones de mercado.

competir en el mercado

DE VIAJAR

el 50 por ciento del costo. Si estamos hablando de una tarifa de 20 pesos, el costo real de esa tarifa está arriba de los 40 pesos. Es decir que hay una gran parte subsidiada a través de otros recursos de la Federación.''

En tiempos de desregulación y de Primer Mundo, los sindicatos tenían que adaptarse a las características de la época. Algunos lo hicieron, otros no. La discusión ideológica pasó a un segundo plano y hasta la libre competencia parece ser, en el terreno sindical, una característica más de los nuevos aires. Pero la lucha sindical, las conquistas, la historia del sindicalismo son un peso demasiado arduo como para que desaparezcan de un día para otro.

Para el secretario de Turismo Social de la Federación, Vicente Rugna, ''el manejo de estos fondos, ha tenido y tiene actualmente un fuerte concepto de solidaridad. Todo lo que se recauda se vuelca en el mantenimiento de los hoteles y en la rebaja de tarifas. Para nosotros, la incursión en el terreno del mercado es un medio y no un fin. Es una forma de obtener recursos para seguir brindando nuestros servicios sociales''.

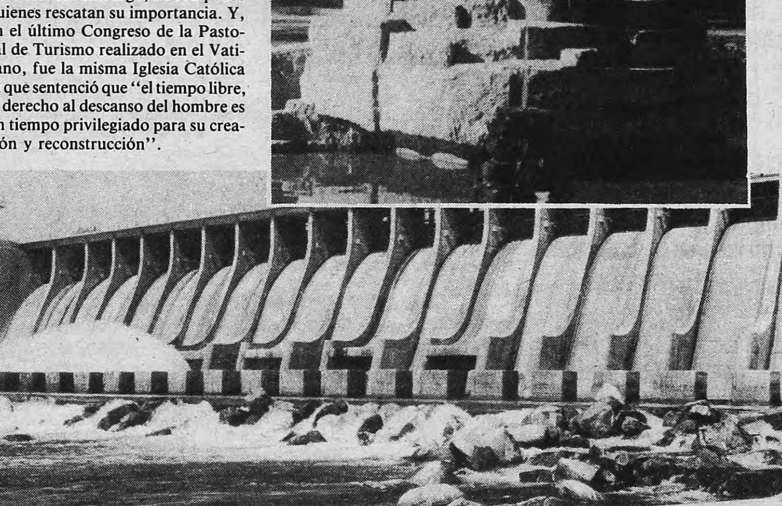
Por su parte, el actual secretario general de la Federación, Carlos Alderete, sostiene que: ''El actual esquema económico no prevé un lugar para los trabajadores, a excepción de la propiedad participada, y nosotros pretendemos no perder el protagonismo para lo cual tenemos que salir a competir en el mercado interno dentro de una estructura empresaria. Pero nuestra intención es utilizar los recursos dentro del sistema de reparto de las características que hacen a la esencia social de nuestra función. Queremos demostrar que los trabajadores también podemos ser eficientes en el manejo de una estructura empresarial''.

Giarelli redondea la idea: ''Con esta empresa queremos generar una actividad comercial. Porque después del cierre de temporada no nos quedaban muchas opciones, o cerrábamos nuestros hoteles y dejábamos sin trabajo a muchos compañeros, o generábamos alternativas que nos permitieran aprovechar la temporada baja. En esto estamos buscando variantes que nos permitan la ocupación o la venta de nuestras plazas en épocas de baja temporada. En el hotel de Mar del Plata, haya una o la totalidad de las plazas ocupadas, nosotros tenemos 79 personas trabajando: los sueldos y los impuestos los tenemos que pagar igual. La utilización de la parte comercial va a estar dada sólo en la parte ociosa de la temporada''.

Para viabilizar el proyecto, Luz y Fuerza plantea darle un nuevo impulso a los más de cien convenios que tiene firmados con otros sindicatos y federaciones.

Sin embargo, la prioridad siguen siendo los afiliados. El turismo para ellos continuará brindándose como uno de los servicios fundamentales del gremio y, para sus prestadores, la nueva variante comercial no intenta ser sólo una forma de obtener recursos para mantener lo que se tiene. ''Aun con este agregado de la explotación, hoy estamos creciendo en infraestructura: estamos comprando hoteles, y cuando no podemos adquirirlos, alquilamos plazas para compensar la demanda que tenemos en ciertos meses del año'', manifiesta Rugna.

Mientras tanto, la falta de políticas oficiales y el constante jaqueo a las conquistas históricas del sindicalismo dejan poco lugar, al menos desde la teoría, para temas como el turístico. Sin embargo, no son pocos quienes rescatan su importancia. Y, en el último Congreso de la Pastoral de Turismo realizado en el Vaticano, fue la misma Iglesia Católica la que sentenció que ''el tiempo libre, el derecho al descanso del hombre es un tiempo privilegiado para su creación y reconstrucción''.



Arriba: Monumento a la leyenda del Kakuy. Abajo: El gran dique frontal ubicado a 4 kilómetros de la ciudad de Termas

La Banda, hermana menor

De este suelo nacen talentos

Famosa por la prolífica cantidad de artistas, escritores, folkloristas y gente de la cultura en general con que nutrió al país, la ciudad de La Banda es una hermana muy menor de Santiago del Estero. Mientras la segunda se jacta de ser la primera ciudad del Virreynato del Río de la Plata, La Banda nació recién a mediados del siglo pasado, sobre una región semidesértica, parte de una extensa planicie que se extendía desde la costa oriental del río Dulce hasta la ribera del Salado.

''Esta ciudad no tenía nombre; los habitantes de la antigua ciudad de Santiago del Estero cruzaban el río en botes, por vados con carruajes y tropillas, y decían: 'vamos a la banda', para designar los pagos de la margen de enfrente al río '', explica el subsecretario de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Banda, José Scrimini, quien se presenta como un ''poeta y plástico de destacada trayectoria, con más de sesenta recitales y diez premios de pintura y alrededor de setenta ilustraciones publicadas''.

Scrimini es uno de los tantos artistas que por alguna clase de influjo crecieron y se desarrollaron en la ciudad santiagueña para después proyectarse al reconocimiento del público a nivel nacional.

Sin duda, el primer peso pesado de La Banda fue el escritor y primer profesor de la cátedra de literatura argentina de la Universidad de Buenos Aires, Ricardo Rojas.

Por lo demás, de allí salieron, entre otros: Julio Jerez, autor de ''Añoranzas'' —traducida a cinco idiomas— y la zamba ''Huella... huella''; Apalo Villalba y el violinista Martín Rodríguez.

Aunque, en el terreno del folklore, la familia Carabajal se lleva todas las palmas. Desde el abuelo Agustín, pasando por Carlos hasta llegar a Peteco cuyos temas inmortalizó Mercedes Sosa.

Los científicos —que también son prolíficos en La Banda— no han podido encontrarle aún explicación a las causas que llevaron a la propagación del talento como una enfermedad endémica de la zona. Pero si Río Hondo es famosa por sus aguas que sanan los huesos, por qué La Banda no podría serlo por sus aires, que, evidentemente, iluminan el espíritu.

La salud está garantizada

Contrariamente a lo que ocurre muchas veces en el resto del país, en Santiago del Estero la salud está garantizada. Ochocientos médicos se reparten 47 unidades hospitalarias; y son responsables de la cobertura médica de los 500 mil habitantes de la provincia.

Pero la diferencia sustancial no está sólo dada por la calidad de sus profesionales —reconocida en todos lados— sino por el lugar que ocupa el Colegio Médico de la provincia como un organismo que ha sabido dar respuesta tanto al tema científico específico como a planteos más generales relativos a la política de salud provincial.

Una de las fórmulas más interesantes instrumentadas allí es el convenio existente entre las obras sociales y el Colegio Médico por el cual cualquier afiliado puede atenderse con el médico que quiera, en la institución que más le guste.

El doctor Néstor Traini, presidente del Colegio, explica al respecto: ''La cobertura de Santiago del Estero con las obras sociales es un caso particular. Acá las obras sociales trabajan con la totalidad de los hospitales e instituciones sanitarias''.

Frente a esta situación, Traini confiesa que con el nuevo sistema de obras sociales puede surgir alguna clase de problemas. ''La desregulación —explica— prohíbe a las entidades colegiadas hacer convenios con las obras sociales. Entonces, paradójicamente, los afiliados de Santiago del Estero van a perder ese derecho a la libre elección de su lugar de atención. Es una lástima que en este decreto no se hayan tenido en cuenta las realidades regionales y se haya generalizado la ley.''

Calidez en Termas de Río Hondo

EL MANANTIAL EN EL HOTEL

Los hoteles de Termas de Río Hondo tienen todas las comodidades para que el turista reciba los beneficios del agua sin salir de su hospedaje. Pero, además, la Dirección de Turismo estudia la forma de dotar a la ciudad de lugares con actividad nocturna. El empresariado local, por su parte, impulsa la creación de un balneario para recibir turismo de verano.

Mucha gente en la Argentina no sabe que Termas es uno de los centros de aguas termales más importantes del mundo. El desconocimiento es aún mayor cuando los desprevenidos turistas preguntan, al llegar al hotel, a qué distancia se encuentran los manantiales de aguas termales; pocos saben que los baños se hallan dentro de las habitaciones y que cada hotel tiene dos o tres pozos con una profundidad que oscila entre los 180 y 220 metros, de acuerdo con la salinidad del agua. Además, por este motivo, la gente se pasa el día adentro del hotel, por lo que la hotelería tiene toda clase de comodidades.

"En lo que a turismo se refiere tenemos previsto que la inauguración de la temporada no se haga en un día sino durante una semana", comenta el director de Turismo de Santiago del Estero, Carlos Fernández.

Estrenando su cargo, el funcionario explica cuáles serán, también, los lineamientos generales dentro de los cuales intenta encauzar su gestión: "Queremos también abrir algunos corredores turísticos, pero lo interesante es que se trata de circuitos que no son solamente parte de Santiago del Estero sino que, en algunos casos, incluyen otras provincias hermanas".

Una de las demandas fundamentales del turista que llega a Río Hondo es la de disfrutar de su tiempo libre y, en gran medida, de la noche Fernández reconoce esta necesidad y, dentro de los proyectos de su dirección, están contempladas las gestiones que, con el aval privado, permitan incorporarle a Termas una pequeña cuota de actividades nocturnas.

La posición de las autoridades provinciales es entendida, en cierto modo, por los operadores privados "Nosotros estamos trabajando con la Dirección de Turismo provincial que, lamentablemente, no tiene los fondos necesarios para apoyarnos en lo que, entendemos, debería ser una buena campaña publicitaria. Termas, en este momento, no tiene promoción", explica la arquitecta Murkdise, presidenta de la Asociación de Hoteleros de Río Hondo.

Sin embargo, la arquitecta señala también cuáles son las necesidades de su sector: "No estamos pidiendo dinero, estamos pidiendo la aprobación de leyes y proyectos que, en definitiva, están auspiciados y financiados por la iniciativa privada y la misma comunidad".

La intención actual del empresariado local es generar ofertas para ampliar la temporada turística hacia el verano. Para esto, Río Hondo cuenta en la zona con un espejo de agua, el dique frontal, que tiene una capacidad de 33 mil hectáreas, con una hermosa zona para hacer balnearios y para la pesca del dorado. Allí, la idea es hacer una zona de camping, un restaurante, y construir una infraestructura que permita dar servicios en la playa.

Todo este ambicioso proyecto fue presentado por la Corporación de Río Dulce a las autoridades nacionales y la pretensión actual es realizar las obras a partir de una concesión de la zona. El proyecto está aprobado desde febrero, pero todavía falta el visto bueno del Ministerio de Economía.



A la pesca del dorado en Termas acuden turistas de todo el país.

La Dirección de Turismo proyecta lanzar la temporada con una semana de festejos.

Santiago, apóstol de dos ciudades

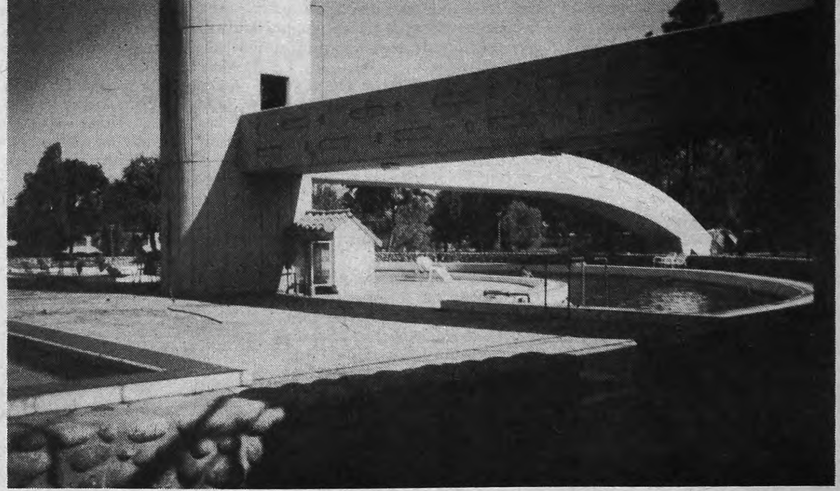
Santiago del Estero es la ciudad más antigua del país, fundada el 25 de julio de 1555 a orillas del río Dulce por el conquistador Francisco de Aguirre quien había llegado a estas tierras encomendado por el rey Felipe II de España.

Pero los santiagueños, devotos del apóstol Santiago "El Mayor" no son los únicos en el mundo que profesan homenaje al mismo patrono. El ayuntamiento de Santiago de Compostela en España comparte con el municipio argentino no sólo el homónimo de su nombre sino también el mismo Santo a quien ambos han sido consagrados.

El santiagueño supo defender desde sus orígenes el derecho a la libertad y la indelegable condición de "Madre de ciudades". Su característica se conjuga en el emprendimiento y en la lucha sin claudicaciones por sostener una vida digna, desde su estirpe noble y humilde, heredando el arrojo de los españoles y el amor a la tierra de los nativos.

Mil novecientos noventa y tres ha sido declarado Año Santo Compostelano, razón por la que el intendente de Santiago del Estero, Mario Bonacina, envió recientemente a su par de Santiago de Compostela una declaración de amistad con el objetivo de "hacer efectivo el espíritu de nuestra identidad raigal en un acercamiento real de dos pueblos que se vincularon y se unieron bajo el signo de la evangelización".

Como forma de aunar tradiciones —y por qué no devociones— la intención de los santiagueños locales es declarar a las dos ciudades "Hermanas". Es que los hombres del norte argentino aseguran "que anhelan acceder al futuro como verdaderos protagonistas, y sentimos la necesidad de profundizar los vínculos que nos remitan a los orígenes, para retomar las fuentes vivas de una raza que no se extingue".



El Hotel Independencia, perteneciente al Sindicato de Luz y Fuerza, en las Termas de Río Hondo.

Faltan fondos para alentar una campaña que acerque a mayor cantidad de turistas.